

DIGITALNA SIGNALIZACIJA KAO OBLIK DIGITALNE TRANSFORMACIJE: primjer Znanstvene knjižnice Zadar

DIGITALNA SIGNALIZACIJA

Naziv za prikazivanje informacija, oglasa i drugih poruka na elektroničkim zaslonima. Najčešće ima oblik teksta, slike, animacije ili video zapisa.

SIGNALIZACIJA U KNJIŽNICAMA

Knjižnice tradicionalno koriste statičnu signalizaciju za komunikaciju s korisnicima, što je vidljivo u uporabi natpisa, znakova, putokaza, letaka i plakata.



ELEKTRONIČKI ZASLON

Elektronički zaslon je osnovni element digitalne signalizacije. Prevladavaju LED ili LCD zasloni koji mogu biti osjetljivi na dodir. Povezuju se s računalom ili koriste kao samostalni uređaji.

UPRAVLJANJE SADRŽAJEM

Sadržajem je moguće upravljati lokalno ili udaljenim pristupom. Lokalno je prikladan oblik PowerPoint prezentacije ili slikovnih datoteka, dok je za udaljeni pristup potrebno instalirati sustav za centralizirano upravljanje (npr. Concerto, DisplayMonkey ili Chrome Sign Builder).



INTERAKTIVNI ZASLON U ZNAKSTVENOJ KNJIŽNICI ZADAR

Postavljen je na pokretno postolje na Odjelu rada s korisnicima.

Ima ugrađene preglednike za web, fotografije i video zapise te funkciju ploče za pisanje (whiteboarda).

Prikazuje osnove informacije o Knjižnici (radno vrijeme, kontakt podaci), najave događanja u Knjižnici i drugim lokacijama te virtualne izložbe građe iz fonda Knjižnice.

Pri edukaciji korisnika služi za pretraživanje kataloga i drugih izvora informacija.



DIGITALNA TRANSFORMACIJA

Očituje se u konverziji statične signalizacije u digitalni oblik.

Predstavlja iskorak u vizualnoj komunikaciji s korisnicima.

Vidljivost komuniciranog sadržaja je poboljšana, dok centralizirano upravljanje omogućuje njegovo brzo ažuriranje i istodobno prikazivanje na više lokacija.